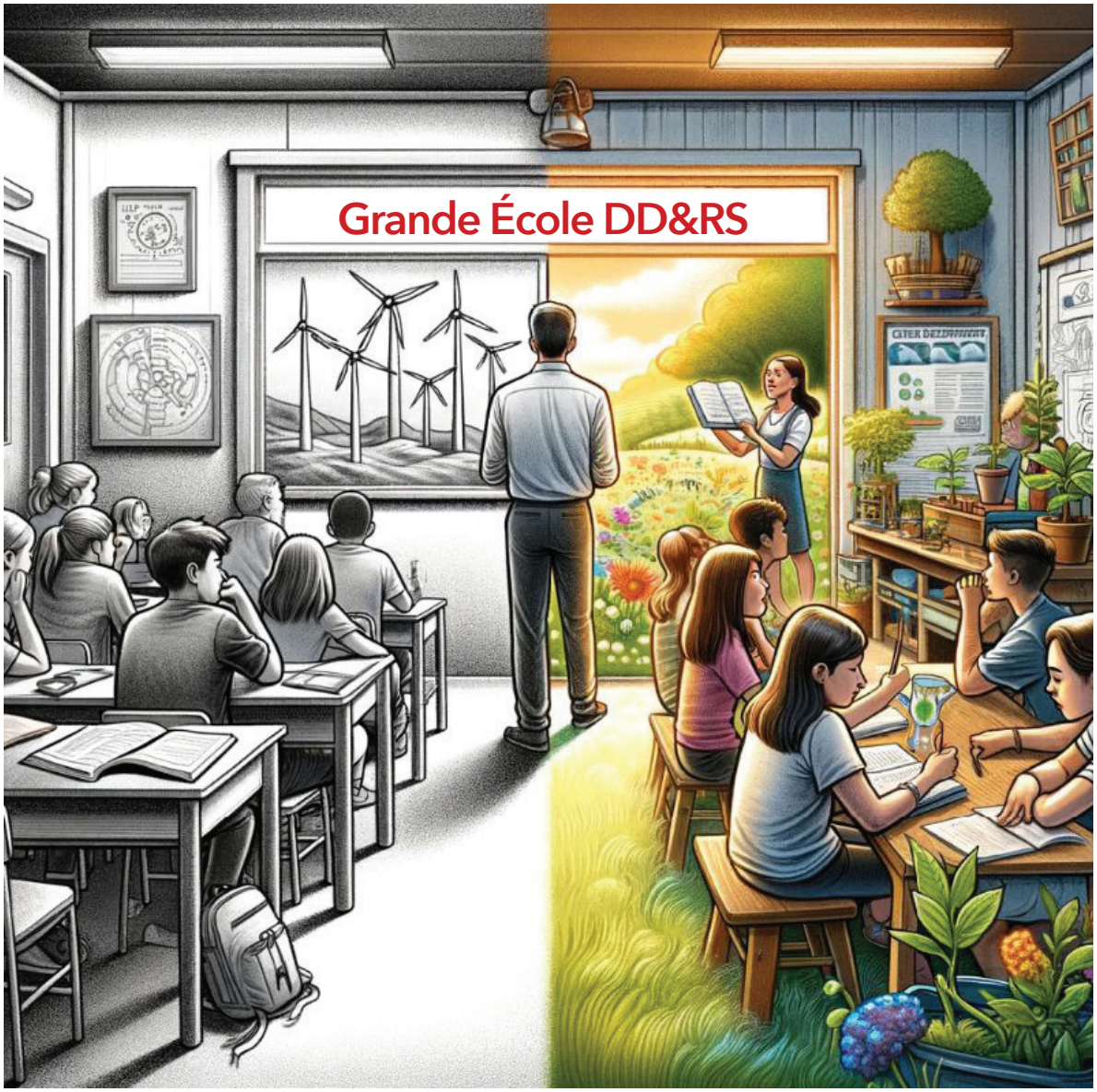
Generation aventure

Prendre soin de l'avenir pour embellir le présent



De 100 à 400 étudiants
De 15 à 60 équipes
pour relever les défis
et créer des projets !

GRANDE ÉCOLE
Votre Generathon© unique annuel

ACCÉLÉRATEUR D'ENGAGEMENT DE TRANSFORMATIONS DE PERFORMANCE

Mobiliser les territoires **pour coopérer et produire durablement**

Conseil · Événements · Formation · Facilitation

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Édition 2024

SOMMAIRE





03 LE CONSTAT

04 NOTRE COLLABORATION : Accompagnement « Co-créer votre Generathon© unique annuel » avec vos équipes pédagogiques

05 VOS ENJEUX

06 CONTENU PÉDAGOGIQUE

07 ORGANISATION

08 NOS OBJECTIFS

09 CONTACT

Generation aventure

LE CONSTAT

Accompagnement "Co-créer votre Generathon© unique annuel"avec vos équipes pédagogiques



Vos Étudiants sont les acteurs-ambassadeurs de votre performance École

Valoriser les compétences, apprentissages, attentes, réseaux, Avenirs de vos Étudiants, c'est construire avec eux une École performante et désirable sur le long terme.

Compétences visées grâce au Generathon©

- **Le parcours de formation professionnelle Generation aventure est fondé sur l'acquisition progressive de Blocs de compétences de 1 à 7**
- **Objectif sur le process :** entraîner les étudiants à travailler en équipe-projet pluridisciplinaire sur un temps concentré, autour d'une thématique inconnue, jusqu'à être capable de produire collectivement un projet professionnel et génératif
- **Objectif sur un enjeu de responsabilité sociétale et environnementale :** motiver les étudiants au fait qu'ils sont les acteurs de changement sur les enjeux de société
- Approfondir la connaissance de soi et le bien-être
- S'entraîner aux comportements qui favorisent la coopération d'équipe
- Découvrir les méthodes d'agilité et de créativité pour comprendre et résoudre un problème
- Développer la pensée systémique pour mener les recherches
- Trouver le plaisir et construire un objectif commun avec son équipe
- Travailler dans l'optique d'amélioration continue
- Maîtriser ses temps, actions, communication, motivation, stress
- Compétences douces et dures, et surtout l'état d'esprit d'Agir

Émeline OMER

« Je souhaite relever avec vous le défi de l'EDD Éducation de développement durable : pour chaque étudiant comme moyen de développer ses 12 compétences transverses indispensables ; pour la société comme moyen de réaliser tous les autres ODD ; pour l'École sur son territoire pour atteindre le Label DD & RS »
https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/label-ddrs-developpement-durable-et- responsabilite-societale

Generation aventure
Prendre soin de l'avenir pour embellir le présent

NOTRE COLLABORATION

Parcours de la collaboration que nous allons vivre ensemble



1 Rencontre

État des lieux de l'existant
Identification de vos enjeux
Écriture des objectifs
Choix des Écoles/Promotions
Choix de la durée
Indicateurs de réussite



2 Co-construction

Contenu pédagogique
Choix des thématiques
Choix des livrables
Choix des partenaires et du lieu
Date, durée, horaires
Nom de votre Generathon© !



3 Déploiement

Construction du plan d'actions
Préparation et organisation
Communication d'Engagement
Mise en œuvre du Generathon©
Animation et Facilitation



4 Suivi et amélioration continue

Mesure d'impact du Generathon©
Suivi des indicateurs de réussite
Communication interne et externe
Amélioration continue
Itération

Émeline OMER

« Commencer par évaluer l'impact humain dans l'écriture du Generathon© (étudiants, équipes pédagogiques, entreprises et associations, etc.), c'est mener une démarche centrée sur les individus.

En favorisant le bien-être et les ressentis de se sentir utile, vous contribuez à créer un environnement de travail performant.

En évaluant l'impact sur les parties prenantes, vous renforcez les relations, les objectifs communs et la confiance. »

Generation aventure
Prendre soin de l'avenir pour embellir le présent

VOS ENJEUX

Accompagnement "Co-créer votre Generathon© unique annuel"avec vos équipes pédagogiques

1 Rencontre

État des lieux de l'existant
Identification de vos enjeux
Écriture des objectifs
Choix des Écoles/Promotions
Choix de la durée
Indicateurs de réussite

> **On ne résoud pas les problèmes avec les modes de pensées qui les ont engendrés.**
>
> — Albert Einstein



Une École désireuse d'intégrer ses étudiants dans l'Emploi doit avoir une très bonne compréhension des défis liés à la société et aux secteurs d'activité. Generation aventure travaille avec vos équipes pédagogiques sur l'analyse de vos enjeux et du contexte de votre École.

Vos questions

Quelle est la Raison d'Être de l'École ?
Comment fédérer les Étudiants autour de la Raison d'être de l'École ?
Comment impliquer les Étudiants dans une dynamique d'Apprentissage ?
Comment transformer nos Étudiants en collaborateurs et citoyens responsables ?
Comment ancrer l'École sur son territoire ?
Comment faire connaître l'École pour recruter les futurs Étudiants ?

Generation aventure
Prendre soin de l'avenir pour embellir le présent

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Votre Generathon© sur-mesure pour l'École, c'est maintenant !

2 Co-construction

Contenu pédagogique
Choix des thématiques
Choix des livrables
Choix des partenaires et du lieu
Date, durée, horaires
Nom de votre Generathon© !

Émeline OMER

« Une Grande École forme des futurs salariés et dirigeants capables d'exercer leurs compétences dans n'importe quel secteur d'activité et partout dans le monde.

Notre Generathon© accompagne sur plusieurs caractéristiques : polyvalence, insertion professionnelle, sans oublier la place importante accordée aux activités de réseau. »





Schéma : « Les stratégies pédagogiques soutenant l'acquisition des 12 compétences de vie essentielles »

Generation aventure
Prendre soin de l'avenir pour embellir le présent

ORGANISATION

Conception, organisation, animation de votre Generathon© : Generation aventure

3 Déploiement

Construction du plan d'actions
Préparation et organisation
Communication d'Engagement
Mise en œuvre du Generathon©
Animation et Facilitation





NOS PÉDAGOGIES INNOVANTES

- ❑ Émeline Omer, Facilitatrice et Formatrice
- ❑ Méthode pédagogique : Generathon©, pédagogie par projets
- ❑ Nous alternons les séquences inspirantes, expérientielles
- ❑ Nous alternons les séquences individuelles, collectives
- ❑ Transform'Action, nous mettons les apprentissages en application
- ❑ La formation s'appuie sur les outils créés par Generation aventure
- ❑ L'empathie de la Formatrice démultiplie les Talents
- ❑ La pédagogie de la Formatrice valorise les Compétences
- ❑ Le déroulé permet à chaque équipe de trouver son rythme
- ❑ L'objectif de la méthode : repartir avec la capacité d'agir

LE CADRE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

- ❑ Nous installons un cadre de bienveillance
- ❑ Nous travaillons ensemble en confiance
- ❑ Les participants aux profils variés sont répartis par équipes
- ❑ La richesse de la réflexion individuelle nourrit le collectif
- ❑ La force du collectif porte la réussite de l'individu

LES MOYENS TECHNIQUES

- ❑ Mobilier : 1 salle, petites tables et chaises autour
- ❑ Matériel technique : wifi, 2 micros, 1 enceinte, vidéo-projecteur
- ❑ Nous co-créons votre Generathon© sur-mesure avec vous
- ❑ Nous partons de vos écosystèmes, École et Entreprise
- ❑ Pour comprendre et intégrer vos enjeux
- ❑ Nous gérons l'organisation et les outils
- ❑ Les stagiaires entrent en événement avec leur Carnet d'aventure

CRITÈRES ET PROGRESSION D'ÉVALUATION

✓ **Une grille d'évaluation collective** note les acquisitions de connaissances des stagiaires sur le projet final, selon les 6 objectifs de la Taxonomie de Bloom + critères de la formation, de préférence devant un jury professionnel.

NOS OBJECTIFS

pour chaque partie prenante du Generathon©

4 Suivi et amélioration continue

Mesure d'impact du Generathon©
Suivi des indicateurs de réussite
Communication interne et externe
Amélioration continue
Itération

La chance exceptionnelle pour les Entreprises de :

S'immerger dans la vision et les attentes des Jeunes
Repérer les Talents et les recruter
Faire connaître le rôle et les valeurs de l'entreprise
Donner envie aux Étudiants de rejoindre l'Entreprise
S'appuyer sur l'Innovation et l'audace des Jeunes pour faire évoluer l'Entreprise

Les bénéfices pour la ville :

La ville porte l'Innovation et l'Emploi des Jeunes
La ville soutient l'École d'Avenir pour une Éducation durable
Les agents plongent dans la vision et les attentes des Jeunes
Les agents font découvrir l'attractivité du service public
Les agents repèrent les Talents et peuvent les recruter

Pédagogies et Communication pour l'École :

Marquer clairement la Raison d'Être de l'École
Favoriser la fidélité et l'appartenance à l'École
Favoriser l'engagement étudiant et l'émulation inter-Écoles
Impliquer les Étudiants dans une dynamique d'Apprentissage grâce aux pédagogies alternatives et apprentissages interdisciplinaires
Transformer les Étudiants en collaborateurs et citoyens responsables
Détecter/encourager les futurs entrepreneurs pour l'Incubateur
Activer, valoriser et fidéliser le réseau d'Entreprises de l'École
Ancrer l'École sur son territoire

Apprentissages, Orientation, Avenir pour les Étudiants :

Lutter contre l'absentéisme et l'isolement des étudiants
Ressentir le bien-être de se sentir utile au monde
Ressentir le plaisir à travailler en équipe
Développer les Soft skills et les compétences d'Avenir
Découvrir les secteurs d'activité et les métiers
Rassurer les étudiants sur l'Emploi qui leur correspond



Generation aventure
Prendre soin de l'avenir pour embellir le présent

Generation aventure

Prendre soin de l'avenir
pour embellir le présent

COMPRENDRE CE QUE NOUS FAISON EN IMAGES

Article paru à Rouen :
https://bit.ly/49xso41

Article paru dans Paris-Normandie :
https://bit.ly/3wLdCbl

Article paru dans L'Éclaireur La Dépêche :
https://bit.ly/49PxAQs

Generathon© au Lycée pour choisir son orientation :
http://bit.ly/3aqVXq5gena

Article paru dans Le Parisien :
https://bit.ly/3wEXokb

Ressource Éducation nationale :
https://bit.ly/4349wXZ

Generathon Entreprise - École / RSE et Innovation responsable :
https://bit.ly/3v3OiNg
https://bit.ly/48E26vU

Réveil des Talents & Création d'entreprise :
https://bit.ly/48BpqdF

CONTACT

Émeline Omer
06 34 42 89 36
emeline.omer@generationaventure.fr

Site web :
https://generationaventure.fr/

Linkedin :
https://fr.linkedin.com/in/emelineomer/fr
https://www.linkedin.com/company/generationaventure/

Instagram : gen_aventure
https://www.instagram.com/gen_aventure/

Notre méthode, le Generathon© :
https://lnkd.in/e_j5H73